

DAMIANO, DELFINO, BELLANOVA, BERRETTA, BOCCUZZI, GATTI, GNECCHI, MATTESINI, RAMPI e SCHIRRU. -  
Al Ministro del lavoro e delle politiche sociali. - Per sapere - premesso che:

Alpitour, azienda leader nel settore del turismo e dei viaggi in Italia, dopo sessantaquattro anni di attività a Cuneo, ha comunicato il 13 settembre 2011 la chiusura definitiva di questa sede storica con trasferimento a Torino, dal luglio 2012;

questa azienda di servizi costituisce per il territorio e l'economia cuneese una delle realtà più importanti in termini di occupazione, innovazione e prestigio a livello internazionale, occupando più di trecento addetti nei vari settori;

la maggioranza dei contratti a tempo indeterminato riguarda donne e madri, che già adesso devono sostenere il peso di una gestione familiare che ancora in Italia troppo spesso grava su di loro in misura eccessiva;

il trasferimento richiederà comunque per tutti i lavoratori tempi lunghi di tragitto, dalle tre quattro alle quattro ore di viaggio, creando difficoltà di organizzazione familiare a fronte, inoltre, di previsti tagli della regione nel settore dei trasporti, che acuiranno il disagio dell'eventuale spostamento nella nuova sede lavorativa;

nel comunicato stampa trasmesso in data 12 gennaio 2012 dal Gruppo Alpitour, i dati preliminari per l'esercizio 2010-2011, esaminati in consiglio di amministrazione, confermano i risultati positivi del bilancio e smentiscono la tesi del management uscente, secondo la quale l'efficienza sarebbe data dalla concentrazione di tutti i lavoratori nella sede di Torino -:

quali iniziative intenda assumere per garantire il livello occupazionale attuale nell'area, possibilmente incrementandolo e premiando un territorio che ha molte risorse da offrire, grazie anche ai lavoratori che hanno contribuito ad accrescere il prestigio dell'azienda Alpitour a livello internazionale, mantenendo un risultato positivo di bilancio, nonostante il fatto che l'anno trascorso sia stato segnato da una grave crisi non solo nel settore turistico.

(5-06221)